

Venez développer de nouvelles compétences pour transformer votre plan stratégique en actions spécifiques et réalisables. en participant à 6 formations interactives de groupe de 3 heures chacune

Objectif du programme

Les travailleurs autonomes, les petites entreprises et les professionnels à qui s'adressent les ateliers "**L'entreprise proactive 2 : la réalisation du plan**" ont déjà en main un plan stratégique bien articulé qui donne une direction claire à leur entreprise.

Les participants apprendront à utiliser des outils de gestion leur permettant :

- A. De convertir un plan stratégique en actions spécifiques ;
- B. De faire suivi de la réalisation de leur plan ;
- C. D'évaluer la progression ;
- D. D'établir les correctifs à apporter ;
- E. De concevoir les actions de redressement nécessaires ;
- F. De mettre en pratique ;
- G. D'adapter et de modifier les outils de gestion en fonction des situations particulières de leur entreprise.

La clientèle visée

La formation/coaching s'adresse aux dirigeants de micro-entreprises, aux travailleurs autonomes, aux professionnels et aux directions d'organismes à but non lucratif.

Approche pédagogique

Au cours de ces six ateliers de trois heures chacun, les participants progresseront grâce à l'accompagnement de deux facilitateurs qui auront recours aux méthodes suivantes:

- ❖ exercices pratiques de préparation ;
- ❖ présentations des concepts et des outils de gestion ;
- ❖ exercices d'analyse et de synthèse ;
- ❖ interactions entre les participants et avec les facilitateurs ;
- ❖ supervision individuelle et de groupe.

Les formateurs

Nous vous offrons l'expertise combinée de *Coaching JRT* et *Groupe La Pensée* représentés par Jean Raymond Théorêt et Annie La Pensée. Ces deux professionnels de l'accompagnement cumulent plusieurs années d'expérience auprès de PME.

INFORMATIONS ET INSCRIPTION

Lieu : Mirabel économique

17700, rue du Val-d'Espoir (Centre culturel)

Mirabel, Québec J7J 1A1

ATELIER	NOMBRE D'HEURES	DATES	DESCRIPTION
Atelier 1	8 h 30 à 11 h 30 3heures	Mercredi 12 octobre 2016	Atelier 1 : Faire la mise au point pour le départ (mise au point du plan stratégique et du plan de réalisation)
Atelier 2	8 h 30 à 11 h 30 3heures	Mercredi 26 octobre 2016	Atelier 2 : Les outils pour opérationnaliser la réalisation du plan stratégique
Atelier 3	8 h 30 à 11 h 30 3heures	Mercredi 9 novembre 2016	Atelier 3 : Faire l'évaluation de la progression, préparer les correctifs et les redressements à apporter
Atelier 4	8 h 30 à 11 h 30 3heures	Mercredi 23 novembre 2016	Atelier 4 : Intégrer des compétences pour faire le suivi du plan de réalisation
Atelier 5	8 h 30 à 11 h 30 3heures	Mercredi 14 décembre 2016	Atelier 5 : Consolider les compétences pour assurer le suivi : faire des liens entre l'analyse des résultats, l'intuition, le simple bon sens et la réalisation.
Atelier 6	8 h 30 à 11 h 30 3heures	Mercredi 25 janvier 2017	Atelier 6 : Devenir assez à l'aise avec les outils pour faire des choix parmi eux et, au besoin, les adapter, les modifier, les combiner, en créer.

Date limite d'inscription : 5 octobre 2016

Coût : 268 \$ taxes incluses

Une valeur de 1000\$/personne **pour une fraction du prix** grâce à une contribution financière d'Emploi Québec et la collaboration de Mirabel économique

Une occasion à ne pas manquer !

Détails des ateliers

Atelier 1 : Faire la mise au point pour le départ (mise au point du plan stratégique et du plan de réalisation)

Objectif :

À la fin de l'atelier, vous aurez fait le point sur votre plan stratégique et sur les actions à entreprendre pour réaliser les orientations stratégiques. Vous serez ainsi en bonne position pour développer les compétences qui vous permettront de faire le suivi de la réalisation.

Atelier 2 : Les outils pour opérationnaliser la réalisation du plan stratégique

Objectif :

À la fin de l'atelier, vous serez en mesure d'utiliser des outils de gestion qui vous permettront d'établir un calendrier, une, voire plusieurs séquences et des indicateurs de performance pour la réalisation de votre plan en fonction de vos besoins et de votre style de gestion.

Atelier 3 : Faire l'évaluation de la progression, préparer les correctifs et les redressements à apporter

Objectif :

À la fin de l'atelier, vous serez en mesure d'évaluer la progression dans la réalisation de votre plan en mesurant les écarts positifs ou négatifs, de formuler les correctifs nécessaires et de mettre en place des mesures de redressement.

Atelier 4 : Intégrer les compétences pour faire le suivi du plan de réalisation

Objectif :

À la fin de l'atelier, vous aurez amorcé l'intégration des compétences pour réaliser le suivi et l'évaluation de la réalisation de votre plan grâce à l'utilisation des outils et aux interactions avec les autres participants (observations, échanges, commentaires, suggestions, etc.).

Atelier 5 : Consolider les compétences pour assurer le suivi : faire des liens entre l'analyse des résultats, l'intuition, le simple bon sens et la réalisation.

Objectif :

À la fin de l'atelier, vous aurez appris à utiliser l'analyse des résultats, votre intuition et le simple bon sens pour faire progresser la réalisation de votre plan. Vous aurez ainsi consolidé vos compétences pour faire le suivi de la réalisation de votre plan.

Atelier 6 : Devenir assez à l'aise avec les outils pour faire des choix parmi eux et, au besoin, les adapter, les modifier, les combiner, en créer.

Objectif :

À la fin de l'atelier, vous serez en mesure de choisir quels outils vous seront les plus utiles, de les adapter selon vos besoins, de les modifier et même d'en créer de nouveaux en fonction des problématiques rencontrées dans la situation particulière de votre entreprise.